

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto de Beneficencia Pública del Estado de Tabasco como entidad pública a analizar.	2/3/2026	2/6/2026	Una semana	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Identificación de la problemática relacionada con la insuficiencia y manejo del presupuesto, así como su impacto en la cobertura y calidad de los apoyos sociales.	2/9/2026	2/13/2026	Una semana	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Propuesta de optimizar el uso y distribución del presupuesto mediante una mejor planeación, priorización de apoyos y mecanismos de seguimiento del gasto.	2/16/2026	2/20/2026	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Propuesta de optimizar el uso y distribución del presupuesto mediante una mejor planeación, priorización de apoyos y mecanismos de seguimiento del gasto.	2/23/2026	2/27/2026	Una semana	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Investigación sobre la evolución del presupuesto del Instituto de Beneficencia Pública del Estado de Tabasco, así como los programas sociales que administra y su impacto en la población vulnerable.	3/2/2026	3/6/2026	Una semana		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teorico y Marco Conceptual	Construcción del marco teórico relacionado con presupuesto gubernamental, contabilidad pública, eficiencia del gasto y rendición de cuentas aplicados al análisis del instituto.	3/9/2026	3/27/2026	Tres semanas		Se investigara y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Cripticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Diseño de los pasos y criterios necesarios para optimizar el uso del presupuesto, estableciendo indicadores básicos que permitan mejorar la distribución de los recursos.	4/13/2026	4/24/2026	Dos semana		Se desarrollara la propusta de los pasos aseguir par dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establecan los pasos aseguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta estructurada de mejora presupuestal, respaldada con datos, análisis comparativos y argumentos que justifiquen su viabilidad.	4/27/2026	5/1/2026	una Semana		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador, con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Integración de los puntos clave del análisis realizado, destacando los hallazgos principales y la propuesta final para fortalecer la administración del presupuesto.	5/4/2026	5/8/2026	Una semana		Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e iniciode la conformación de la presentación del proyecto.
COMUNICACIÓN	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Elaboración y revisión de las diapositivas que sintetizan la problemática, análisis presupuestal y propuesta de solución del proyecto.	5/11/2026	5/15/2026	Una semana		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Organización, grabación y edición del material audiovisual para exponer de manera clara el diagnóstico y la propuesta planteada.	5/18/2026	5/22/2026	Una semana		Se programara la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Presentación formal del proyecto final ante el grupo, explicando el análisis realizado y las conclusiones obtenidas.	5/25/2026	5/29/2026	Una semana		Se presentara para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUCIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN		Identificación y elección de la empresa con la problemática	Selección del Instituto de Beneficencia Pública del Estado de Tabasco como ente público a analizar.	2/3/2026	2/6/2026	Una semana	Todo el equipo	Concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
		Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Identificación de la problemática relacionada con la insuficiencia y rigidez del presupuesto y su impacto en la cobertura de apoyos sociales.	2/9/2026	2/20/2026	Dos semana	Jesús Antonio	Concluido	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
		Conoce tu empresa (Antecedentes Historicos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	Investigación del origen, evolución, funciones y estructura organizacional del Instituto de Beneficencia Pública del Estado de Tabasco.	2/23/2026	2/27/2026	Una semana	Néstor Emanuel	Concluido	Se determino los antecedentes hisotricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teorico y Marco Conceptual	Desarrollo del marco teórico relacionado con presupuesto gubernamental, eficiencia del gasto público y administración financiera en entes públicos.	3/2/2025	3/27/2026	Cuatro semanas	Jesús Antonio y Adán Alberto		Se investigo todo el antedente de la empresa, considerando su evlución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Cripticos en donde se establescan los pasos aseguir para su desarrollo	Elaboración de una propuesta de mejora enfocada en optimizar la distribución y control del presupuesto, respaldada con análisis de datos y argumentos técnicos.	4/13/2026	5/8/2026	Cuatro semanas	Jonathan Soberano		Se desarrollara la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realzarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para postriormente elaborar el video de la presentción del proyecto	Elaboración de diapositivas y organización del contenido para la exposición final del proyecto, incluyendo explicación del diagnóstico y propuesta de solución.	5/11/2026	5/29/2026	Tres semanas	Todo el equipo		Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

Se ha unido como asistente. Más información

Se ha unido como asistente. Más información

PLAN DE ACCIÓN									
TABLA No.		ACTIVIDADES	FECHA DE EJECUCIÓN	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIONES		
FORMACIÓN	1	Identificación y creación de la empresa con la proyección de la actividad.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	2	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	3	Compras de la empresa: investigación del origen, estructura, funcionamiento, funcionamiento, funcionamiento.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	4	Compras de la empresa: investigación del origen, estructura, funcionamiento, funcionamiento, funcionamiento.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	5	Compras de la empresa: investigación del origen, estructura, funcionamiento, funcionamiento, funcionamiento.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
ANÁLISIS	6	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	7	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	8	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	9	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	10	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
EVALUACIÓN	11	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	12	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	13	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	14	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		
	15	Presentación de la empresa a los clientes y a los proveedores.	05/02/2024	Una semana	Todo el equipo	Completado	Se han realizado las actividades de la empresa, se han creado los documentos de la empresa y se ha creado la empresa.		

231B38036 JESÚS ANTONI...

231B38036 JESÚS ANTONI...

